

КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Путь к сердцу Надровии

Автор проекта
Анна Меньшова

Номинация
Маркетинг территорий



АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ

Путь
к сердцу
Надровии

Территория
Озерского района
Калининградской области

871 км²

Численность населения
(2019 г.)

13 384 чел.

Поток организованных
туристов в 2021 г.

22 000 чел.

Достопримечательности

более 100

Кафе

4

Гостиницы,
гостевые дома

0



ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Путь к сердцу Надровии

Проект направлен на создание территориального бренда Озерского района и разработку маркетинговой стратегии

Задачи

- создание регионального туристического маршрута и вовлечение местного населения
- обучение местного населения гостеприимству
- создание школы сельского туризма на базе туркомплекса «Греза хутор», включая модульную программу обучения

Срок реализации: сентябрь 2022 - июнь 2023 г.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

Путь к сердцу Надровии



Туриндустрия



Местные
жители



Туристы



Развиватели
сельского
туризма

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Путь к сердцу Надровии

С активным ростом внутреннего туризма и возросшей конкуренцией необходим комплексный подход к маркетингу территории.

Местные жители слабо включены или не понимают как работать с туристами.

Вовлечение в туризм местных жителей, особенно на сельских территориях - проблема общероссийская.



ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Путь к сердцу Надровии

сентябрь - декабрь 2022 г.

Анализ и оценка
туристических ресурсов
Озерского района

декабрь - апрель 2022 г.

Разработка бренда
территории,
подготовка информационных
материалов, сайта, сувениров,
навигации

декабрь - апрель 2023 г.

Обучение местных жителей
по программе гостеприимства,
формирование тур предложений

март - июнь 2023 г.

Разработка и проведение
информационно-рекламной
кампании, промо-туров

РЕСУРСЫ ПРОЕКТА

СОБСТВЕННЫЕ ВЛОЖЕНИЯ

10 млн. руб.

(собственные средства ИП Корнева В.А.
и привлеченные средства государственного займа
по программе «Восток»)

ПАРТНЕРЫ

Администрация Озерского муниципального округа
АНО «Агентство развития сельских инициатив»
РИТЦ Калининградской области, инфоцентр Черняховска
Digital агентство Spaces
РОО «Союз экскурсоводов Калининградской области»

ТРЕБУЕМЫЕ РЕСУРСЫ

- Финансовые средства
- Специалисты
- Информационная
и PR поддержка проекта

Путь к сердцу Надровии



МУЛЬТИПЛИКАТИВНЫЙ ЭФФЕКТ

Путь к сердцу Надровии

Наш проект создает системный продукт

МОДЕЛЬ РАБОТЫ С МЕСТНЫМ НАСЕЛЕНИЕМ

схему, по которой можно обучать местных жителей в любом регионе России, подготовить их к приему гостей и включить в туристическую деятельность на сельских территориях.



На фото - гости из разных регионов России (Крым, Республика Тыва, Республика Коми, Мордовия, Тюмень, Алтай, Москва) на стажировке по сельскому туризму в Калининградской области 2019 г.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ПРОЕКТА

Путь
к сердцу
Надровии

1

новый
брендовый
региональный
маршрут

50

рабочих мест
для местных
жителей

100

гостевых мест
размещения
для ночевок

40%

Увеличение
турпотока
в Озерский
район

Создана и опробирована
модель обучения гостеприимству
местного населения

Открыта и работает
школа сельского туризма в «Грёза хутор»

КОНТАКТЫ

Путь к сердцу Надровии



Анна Меньшова

Разработчик
методических программ
по обучению местных жителей
гостеприимству,
преподаватель
в школе сельского туризма



+7 906 211 86 05
все мессенджеры



Виктория Корнева

Владелец туристического
комплекса
«Греза Хутор» и школы
сельского туризма
в Калининградской области